



FAIRE DE SA TRANSITION ÉCOLOGIQUE UN MOTEUR COMMERCIAL

Objectifs :

- Comprendre les enjeux et opportunités de la transition écologique pour les entreprises.
- Acquérir des compétences en marketing écologique et développement de marché.
- Élaborer un plan d'action concret pour intégrer l'écologie dans la stratégie d'entreprise.
- Explorer les financements et les opportunités à l'international liés à la transition écologique.

DURÉE : 14 heures en Live Learning

PRÉREQUIS : Savoir utiliser un ordinateur

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES : Action de formation et mise en situation sous forme d'exercice, évaluation des acquis en fin de formation.

METHODES PEDAGOGIQUES STAGIAIRES ET MOYENS TECHNIQUES : Formation au centre de formation Neoone ou possibilité de Visio.

1 COMPRENDRE LES ENJEUX DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

Introduction à la transition écologique

- Définition de la transition écologique
- Pourquoi l'écologie est-elle souvent perçue comme une contrainte ?
- Les opportunités cachées de l'écologie dans le monde des affaires

Les bénéfices de la transition écologique pour les entreprises

- Amélioration de l'image de marque et développement de la marque employeur
- Fidélisation des salariés et attraction des talents

Stratégies de marketing écologique

- Développement d'une stratégie marketing axée sur la durabilité
- Identifier et cibler les nouveaux types de clients
- Outils et techniques pour promouvoir une image verte

Nouveaux marchés et opportunités

- Accès aux marchés publics : comprendre la réforme européenne de 2026
- Exemples de succès d'entreprises dans le secteur public
- Méthodes pour identifier de nouveaux marchés et opportunités internationales

2 METTRE EN ŒUVRE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

Elaboration d'un plan d'action

- Comment établir un plan d'action pour intégrer l'écologie dans la stratégie d'entreprise
- Définition d'objectifs SMART (Spécifiques, Mesurables, Atteignables, Réalistes, Temporels)

Financement et soutien pour la transition écologique

- Présentation des aides et subventions disponibles
- Comment préparer des dossiers pour obtenir des financements

Développement international et projets européens

- Opportunités offertes par l'UE et la Banque Mondiale
- Réseautage et partenariats pour les projets écologiques
- Stratégies pour se positionner sur le marché international