

TP – Graphiste – Tous les blocs



Objectifs :

- Acquérir les bases des outils créatifs : Maîtriser les logiciels essentiels (Photoshop, Illustrator, InDesign, Canva, etc.) pour la création graphique, le montage vidéo et la conception visuelle.
- Apprendre les techniques avancées : Approfondir les fonctionnalités clés (retouches, animations, 3D, écoconception) et intégrer les principes de composition, hiérarchie visuelle, typographie et couleurs.
- Développer des compétences en IA et motion design : S'initier à des outils innovants comme Midjourney, Adobe Premiere Pro, et After Effects pour produire des visuels modernes et percutants.
- Créer des stratégies de communication efficaces : Concevoir des supports marketing, gérer des projets visuels et utiliser les réseaux sociaux pour construire une identité de marque cohérente et professionnelle.

DURÉE : 131 heures d'E-learning + 300 heures de stages.

PRÉREQUIS : Savoir utiliser un ordinateur

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES : Action de formation et mise en situation sous forme d'exercice, évaluation des acquis en fin de formation.

METHODES PEDAGOGIQUES STAGIAIRES ET MOYENS TECHNIQUES : Formation au centre de formation Neoone ou possibilité de Visio.

1 INTRODUCTION AU TP GRAPHISTE

- Mes Premier pas
- Test de positionnement
- Introduction
- Modalités pédagogiques sur la plateforme

2 MICROSOFT WORD 2021 Initiation

- Bien démarrer avec Word
- Saisie et mise en forme de documents
- Modification de texte
- Mise en forme des paragraphes
- Bordures et trames
- Puces et numéros
- Symboles, caractères spéciaux et lettrines
- Mise en page
- □ En-tête, pied de page et filigrane

3 PACK ADOBE TOUS NIVEAUX

PHOTOSHOP INITIATION

- Télécharger le logiciel
- Prise en main
- Images, calques et sélections - Bases et Quiz
- Couleurs, texte et formes - Bases et Quiz
- Ateliers créatifs : fond, retouches, effets spéciaux

- Retouches avancées et fonctionnalités supplémentaires
- Quiz final

PHOTOSHOP INTERMÉDIAIRE

- Introduction et interface
- Retouches et calques avancés
- Ateliers créatifs : Polyscape, Birdy Man, et 3D
- Flux de travail, scripts et nouvelles fonctionnalités
- Animation, vidéo et exportation

ILLUSTRATOR INITIATION

- Prise en main et outils de base
- Couleur, texte et calques
- Ateliers créatifs : logos, affiches, illustrations diverses
- Quiz final

ILLUSTRATOR INTERMÉDIAIRE

- Dessins avancés, dégradés et distorsions
- Manipulation des calques et texte
- Création d'objets 3D et autres fonctionnalités avancées
- Quiz final

INDESIGN INITIATION

- Premiers pas et paramétrages de documents
- Texte, formes, couleurs et images
- Ateliers créatifs : brochures, affiches et catalogues
- Quiz final

INDESIGN INTERMÉDIAIRE

- Texte, gabarits et tableaux
- Ateliers créatifs : menus, mises en page interactives
- Quiz final

4

CREER DES PHOTOS ET VIDEOS EN IA (MIDJOURNEY PRO)

- Prise en main et paramètres
- Création de prompts et gestion des styles
- Techniques avancées : lumière, plans, personnages
- Exportation et outils complémentaires

5

MENER UNE VEILLE CREATIVE ET ARTISTIQUE

- Composition graphique et hiérarchie visuelle
- Typographie et théorie des couleurs
- Accessibilité et écoconception

6

MONTAGE VIDEO AVEC ADOBE PREMIERE PRO 2024

- Prise en main et interface
- Fenêtres de montage et outils essentiels
- Organisation, transitions et effets vidéo
- Création de vidéos complètes : texte, audio et exportation

7

CONCEPTION VIDEO MOTION DESIGN AVEC AFTER EFFECTS

- Interface et outils fondamentaux
- Gestion de la transparence et points clés
- Animation avancée, effets et exportation

8

STRATÉGIE DE WEBMARKETING

- Community management
- Bases des réseaux sociaux (Facebook, Instagram, TikTok, etc.)
- Projets et stratégies social media
- Publicités Pinterest, TikTok et Snapchat

9

PACKAGING ET SIGNALITIQUE

- Tendances et normes en matière d'emballage
- Principes d'écoconception

10

GESTION DE PROJET

- Phases et pratiques de gestion de projet
- Management d'équipes et conduite du changement
- Outils, méthodes et finances

11

CREATION VISUELLE PROFESSIONNELLE AVEC CANVA

- Introduction et premiers pas
- Bases du design graphique : typographie, couleurs, moodboards
- Personal branding et communication sur les médias sociaux