



# CONCEPTEUR DESIGNER UI BLOC 1

**Option : Pack Adobe PAO, Canva, UI UX, FIGMA, Premiere Pro et After Effect**

Objectifs :

- Réaliser des illustrations, des graphismes et des visuels.
- Concevoir des interfaces graphiques et des prototypes.
- Réaliser une animation pour différents supports de diffusion.
- Créer des supports de communication.

**DURÉE : 88 heures d'E-learning + 23 heures avec un expert**

**PRÉREQUIS : Savoir utiliser un ordinateur**

**MODALITÉS PÉDAGOGIQUES : Action de formation et mise en situation sous forme d'exercice, évaluation des acquis en fin de formation.**

**METHODES PEDAGOGIQUES STAGIAIRES ET MOYENS TECHNIQUES : Formation au centre de formation Neoone ou possibilité de Visio.**

## PACK ADOBE PAO tous niveaux

### PHOTOSHOP INITIATION :

- Comment télécharger le logiciel ?
- Photoshop | Prise en main
- Images | Les bases
- Les calques | Les bases
- La Sélection | Les bases
- La couleur | Les bases
- Le Texte | Les bases
- Les formes | Les bases
- Les filtres | Les Bases
- Les Images | Les retouches
- Les calques | Nouveaux Paramètres
- La sélection | Apprenons davantage
- La couleur | Plus de paramètres
- Autres Fonctionnalités

### PHOTOSHOP INTERMEDIAIRE :

- Présentation de la formation
- Interface
- Les images
- Images | Les retouches
- Corriger des photos
- La selection et masque
- Recadrage
- La couleur
- Camera raw

- Objet dynamique
- Améliorer son flux de travail
- Les variables
- Neural Filter
- Faire de la 3D
- Autres fonctionnalités
- Les filtres / Effets
- Exportation et enregistrement
- Video et animation

#### **PARTIE ILLUSTRATOR | INITIATION**

- Télécharger le logiciel
- Illustrator – Prise en main
- Premiers pas - Outils de base
- La couleur | les bases
- Le Texte | Les Bases
- Les calques et tracés
- Aller plus loin avec les outils et autres manipulations
- Les contours
- Dessiner autrement avec de nouveaux outils
- Les images
- Onglet AFFICHAGE
- Alignement
- Pathfinder
- Exporter et partager ses créations
- Onglet effet > spécial
- Les symboles

#### **PARTIE ILLUSTRATOR INTERMÉDIAIRE**

- Présentation de la formation
- Le document
- Les formes et dessin | Avancés
- Outils de sélection
- Outil concepteur de forme
- Dégradé de forme
- Distorsion de l'enveloppe
- L'objet
- Le tracé
- Les contours
- Manipuler les calques
- Jouer avec le texte
- La couleur
- Affichage
- Vectoriser le texte
- Les images
- Bibliothèque de forme
- Création d'objet 3D
- Outils nécessaires pour l'édition
- Outils perspectifs
- Autres fonctionnalités avancées
- Effets et export

#### **PARTIE INDESIGN INITIATION**

- Télécharger le logiciel

- Les premiers pas
- Paramétrer vos documents
- Ouvrir - enregistrer des fichiers Indesign
- Le texte
- Dessiner des formes simples
- Les contours
- La couleur
- Les images
- Le texte | quelques options supplémentaires
- Affichage et repères
- Les gabarits
- Alignement
- Les effets
- Les liens des images
- Corriger les erreurs
- Exportation

### **PARTIE INDESIGN INTERMÉDIAIRE**

- Le texte
- Les images
- Couleur
- Les gabarits
- Les tableaux
- Autres fonctionnalités
- Mise en Page
- Table des matières
- Interactivité
- Les variables
- Enregistrement et export

## **CREATION VISUELLE PROFESSIONNELLE AVEC CANVA**

### **CANVA, UN OUTIL DE CREATION VISUEL INTUITIF ET PROFESSIONNEL**

- Introduction
- Histoire du logiciel de création visuel en ligne Canva

### **VOS PREMIERS PAS SUR CANVA**

- Présentation générale
- Commencer à créer des visuels
- Utiliser l'application sur mobile
- Gestion des équipes
- Impression sur Canva
- Le montage vidéo sur Canva

2

### **L'IMPORTANT D'AVOIR UNE IMAGE PROFESSIONNELLE DANS VOTRE COMMUNICATION DIGITALE**

- Les bases du design graphique
- Créer un logo
- La typographie

### **PERSONAL BRANDING - CONSTRUIRE UNE MARQUE PERSONNELLE AVEC CANVA**

- Personal branding
- L'art de communiquer sur les médias sociaux

# DE L'EXPERIENCE UTILISATEUR UX UI AU WEBDESIGN

## INTRODUCTION

- Comment fonctionne ce cours
- Liste des étapes d'un projet complet
- Exercice : Votre projet

## DEFINITIONS : LES FONDAMENTAUX

- UX : Expérience Utilisateur
- UI : Interface Utilisateur
- Le faux-ami, le mot "design"

## ETUDE DES CLIENTS

- L'importance de connaître ses clients
- Communiquer avec ses visiteurs / prospects
- Ressources : découvrez Five second test
- Concevoir un avatar client (persona)

## CRÉATION DU CONTENU

- Créer du contenu avec la méthode du content-first
- Quel est votre objectif ?
- Appel à l'action (CTA)

## WIREFRAME

- C'est quoi les Wireframes ?
- Règle 1 : Noir & blanc
- Règle 2 : Placeholders
- Règle 3 : Cohérence

## HIÉRARCHIE

- La taille des éléments
- Épaisseur du texte
- Les couleurs et les fonds
- Les Labels
- Sémantique des actions

## NAVIGATION

- Construire une bonne navigation
- Ressources : Exemple de navigation avec Spotify
- Structure globale du site
- UX : la navigation sur mobile

## PRINCIPES DE CONCEPTION

- Les interactions
- Principes de proximité
- L'iconographie

## LES COULEURS

- Choisir ses couleurs

## MISE EN PRATIQUE : WIREFRAME

- Présentation du projet
- Création du wireframe de la landing page
- Création du wireframe de la page de connexion
- Ressources fichier zip : Projet+Kesako+(wireframe)

3

## MISE EN PRATIQUE : UI (Interface utilisateur)

- Design de la landing page
- Design de la page de connexion
- Checklist : est-ce qu'il y a des erreurs ?
- Ajout de détails
- Ressources fichier zip : Source Projet Kesako (complet)

4

## FIGMA : DU PROTOTYPAGE A L'ANIMATION

- Bien commencer votre formation
- Les outils de bases
- Outils plus avancés
- Auto Layout
- Les composants
- Prototypage et animations
- Création de boutons

## MONTAGE VIDEO AVEC ADOBE PREMIERE PRO

### INTRODUCTION

- Présentation du cours
- Installer Premiere Pro

### INTERFACE DU LOGICIEL PREMIERE PRO

- Présentation de l'accueil
- Création d'un nouveau projet
- Son espace de travail
- La fenêtre "Projet" : La fenêtre de vos rushes
- Un chutier c'est quoi ?
- La fenêtre de "Montage"
- La fenêtre "Programme"
- La fenêtre "Sources"
- Exercice - A vous de jouer
- Solution

5

### LES FENÊTRES DE MONTAGE

- Outil Paramètre « la Clé »
- Outil Repère
- Outil Lié
- Outil magnétisme
- Outil insérer et remplacer des séquences
- Audio et vidéo dans la fenêtre de montage
- Option des icônes vidéo
- Option des icônes audio

### LE CHUTIER - BIEN ORGANISER SON TRAVAIL

- Explorons
- Rangez vos médias par chutier
- Rangez vos médias par libellé

### FAISONS LE POINT

- Importer des fichiers/médias dans votre projet de montage
- Créer une séquence de manière rapide

- Créer une séquence de manière avancée
- Modifier les réglages de ma séquence
- Dérusher : Sélectionner les meilleurs moments de vos rushs pour votre vidéo

### **TRANSITIONS VIDÉOS**

- Les bases
- Aperçu général
- Ajouter des transitions par défaut
- Créer un dossier de mes transitions

### **EFFETS VIDÉOS**

- Options d'effets - Intro
- Appliquer des images clés pour un effet zoom
- Créer une transition d'entrée avec les images clés
- Ralenti et accéléré d'une vidéo
- Créer un effet ralenti avec les images clés
- Modification de vitesse (Remapage vidéo)
- Créer un arrêt sur image
- Ajouter un effet à cet arrêt sur image

### **MONTER SA PREMIÈRE VIDÉO EN QUELQUES CLICS**

- Raccourcis claviers indispensables
- Construire le fil conducteur de votre vidéo : votre trame narrative
- Insérer les médias d'illustration
- Retirer une partie du montage facilement
- Manipuler les plans : intervertir ou changer l'ordre des plans
- Remplacer un plan par un autre facilement et rapidement
- Séquence imbriquée : regrouper plusieurs éléments en un seul bloc
- Les proxies : créer des doublures en basse définition pour monter plus vite

### **FENÊTRE OBJETS GRAPHIQUES ESSENTIELS**

- Présentation
- Où trouver des objets graphiques
- Personnaliser son 1er élément
- Modifier un élément plus complexe
- Personnalisation d'un élément Adobe Stock

### **ALLER PLUS LOIN DANS LA MANIPULATION DES VIDÉOS**

- Recadrage automatique
- Stabilisation de ses plans directement sur Premiere Pro
- Dynamic Link Photoshop
- Préconfigurations
- 3D basique : mettre une image ou vidéo en effet 3D
- Effet Turbulence : mettre un titre avec un effet « liquide »

### **INCRUSTATION SUR FOND VERT**

- Présentation de l'effet
- L'effet UltraKey - Incrustation sur fond vert - Intro
- Ajuster les fonds et le recadrage

### **COMMENT BIEN UTILISER LE TITRAGE**

- Écrire un texte : les différentes possibilités
- Modifier les paramètres d'un texte
- Animer un titre : mise en place

- Améliorer l'effet
- Aller plus loin dans les effets
- Modifier et dupliquer un titre
- Copier rapidement les attributs d'un calque

### **BIEN GÉRER LES SOUS-TITRES**

- Générer ses premiers sous-titres
- Modifier les paramètres des sous-titres
- Animer vos sous-titres
- Mettre en évidence du texte

### **LES MASQUES**

- Présentation de l'effet Masque avec texte
- Créer un titre avec un masque
- Présentation de l'effet Masque de suivi
- Masque suivi de flou
- Masque pour dédoubler le même personnage dans une scène
- Masque de dédoublement – créons-le ensemble
- Masquer un texte au passage d'un élément devant la caméra

### **GÉRER L'AUDIO DANS VOS VIDÉOS**

- La musique : choisir une musique libre de droits pour vos montages vidéo
- Caler de la musique avec la vidéo pour donner du rythme
- Mixage des éléments audio : découvrir le panneau
- Mixage des éléments audio : les images clés
- Mixage des pistes audio
- Effets audio - Intro
- Synchroniser une piste audio et vidéo
- Adapter une musique à votre vidéo
- Jouer sur les paramètres de notre nouvelle musique

### **ÉTALONNAGE**

- Introduction
- Corrections de bases
- Corrections en Mode créatif
- Réglages RVB et cercle chromatique
- Correction du TSL secondaire
- Vignettage

### **EXPORTER SES VIDÉOS**

- Présentation de l'interface de l'exportation
- Les premiers paramètres de la section VIDEO
- Options avancées d'export de la section VIDEO
- Derniers paramètres et export de votre vidéo

### **ASTUCES**

- Régler une séquence pour les smartphones
- Lire plus rapidement une vidéo pour dérusher
- Couper plus rapidement des médias
- Effet - magique
- Couper et raccorder
- Pré-sélectionner des plans dans la fenêtre source
- Créer un effet de stop motion

# CONCEPTION VIDEO MOTION DESIGN AVEC AFTER EFFECT

## INTRODUCTION

### DÉFINIR LES CHAMPS D'APPLICATION D'AFTER EFFECTS

- Identifier la place d'After Effects dans la chaîne de postproduction
- Décrire les standards et les normes de la vidéo numérique
- Comprendre la nécessité d'une bonne préparation des médias graphiques, vidéos et sons en amont

### APPRÉHENDER LE LOGICIEL

- Se repérer dans l'interface : les menus, les outils, les palettes, la fenêtre de prévisualisation
- Personnaliser l'espace de travail
- Régler les préférences du logiciel
- Organiser les sources et la fenêtre projet

### UTILISER LES OUTILS FONDAMENTAUX

- Importer des médias dans le logiciel
- Les compositions
- Paramètres de base des calques
- Types de calques
- Créer des calques de texte, solide, forme
- Panneau Aligner, effets, métrage
- Importer un projet Photoshop et Illustrator

### GESTION DE LA TRANSPARENCE

- Couche Alpha : concept et compréhension
- Créer des masques
- Masquer avec cache
- Utiliser un calque d'effet
- Effacer un fond vert

### POINTS CLÉS, COMPOSITIONS ET VÉLOCITÉ

- Assistants de points clés standards
- Pré-composition et compositions gigognes
- Interpolations spatiales et temporelles
- Inverser la temporalité, remappage temporel
- Exercice : Animation
- Les raccourcis clavier
- Dessins de trajectoire

### LES EFFETS

- Correction colorimétrique
- Flous, générateurs, effets audio
- Déformation wrap
- Exercice : Masque

### ANIMATION DE TEXTE

- Utilisation du sélecteur de plage pour une animation lettre par lettre
- Animation de texte : l'approche
- Animation de texte : texturing

### ANIMATION AVANCÉE

- Outil déformation de la marionnette

6

- 
- Image clés avancées
  - Le parentage
  - Les expressions - initiation
  - Suivi cible simple
  - Suivi avec rotation et échelle



# CONCEPTEUR DESIGNER UI BLOC 2

## Option : Stratégies webmarketing

Objectifs :

- Mettre en œuvre une stratégie webmarketing.
- Assurer une veille professionnelle et développer les compétences collectives de son équipe.

**DURÉE : 24 heures d'E-learning + 23 heures avec un expert**

**PRÉREQUIS : Savoir utiliser un ordinateur**

**MODALITÉS PÉDAGOGIQUES : Action de formation et mise en situation sous forme d'exercice, évaluation des acquis en fin de formation.**

**METHODES PEDAGOGIQUES STAGIAIRES ET MOYENS TECHNIQUES : Formation au centre de formation Neoone ou possibilité de Visio.**

### STRATEGIE DE WEBMARKETING

#### LES FONDAMENTAUX DU COMMUNITY MANAGER

- L'évolution des réseaux sociaux
  - L'histoire des réseaux sociaux
  - Les tendances 2021 - Partie 1 / Les chiffres clés
  - Les tendances 2021 - Partie 2 / Les chiffres clés
  - Pourquoi miser sur les réseaux sociaux
- Le Community Manager
  - Qui est le Community Manager ?
  - Les qualités du Community manager
  - Les bonnes pratiques : choisir le bon format, création de contenu, penser mobile first, social ads, engagement
  - La veille quotidienne
- La communauté du Community Manager
  - Comprendre et entretenir sa communauté
  - Construire et développer sa communauté

#### LA BASE DES RESEAUX SOCIAUX

- Facebook
  - La présentation de Facebook
  - La différence entre un profil, une page et un groupe
  - La création d'une page Facebook
  - Définir les objectifs de sa page
  - Quelques conseils pour animer votre page Facebook
  - L'algorithme Facebook
  - La sponsorship Facebook
- Instagram
  - Les bases d'Instagram – Partie 1
  - Les bases d'Instagram – Partie 2
- LinkedIn
  - LinkedIn
- YouTube

- Les bases de YouTube – Partie 1
  - Les bases de YouTube – Partie 2
- Twitter
  - Les bases de Twitter
- TikTok
  - Les bases de TikTok
- Pinterest
  - Pinterest : Comment mettre en place une stratégie
  - Pinterest : Anatomie
  - Pinterest : Marketing – Partie 1
  - Pinterest : Marketing – Partie 2
  - Pinterest : 7 étapes
- Snapchat
  - Les bases de Snapchat

## **CERNER LES ENJEUX COMPORTEMENTAUX DES INTERNAUTES POUR CONSTRUIRE VOTRE PROJET SOCIAL MEDIA**

- Les indicateurs clés de performance à analyser
- La e-réputation
- La veille concurrentielle et la veille sociale médias
- Le projet social media
  - Chef de projet
  - Planification
  - Le Cycle de vie du projet : Exploration, Préparation, Mise en œuvre, Finalisation
  - Le reporting
  - Exemples de projets sociaux media
  - Création de contenus et budgets
  - Diffusion du contenu

## **METTRE EN PLACE UNE STRATEGIE SOCIAL MEDIA**

- Les acteurs de la stratégie digitale et opérationnelle
- Faire des médias sociaux un outil d'acquisition client pour l'entreprise
- Le Brand content et le modèle POEM - Partie 1 et 2
- Les outils d'organisation
- Les outils de veille - Partie 1 et 2
- Les outils de création - Partie 1, 2 et 3
- Les outils de planification

## **PINTEREST ADS**

- Introduction
- Premier pas sur Pinterest
  - L'histoire de Pinterest
  - Les tendances Pinterest
  - Le fil d'actualité
  - Les fonctionnalités Pinterest
  - L'algorithme Pinterest - Partie 1 à 4
- Le moteur de recherche Pinterest
  - La recherche par mot-clé
  - La recherche visuelle
- Pinterest, pour quel type d'entreprise ?

- Blogueur
- Commerce de détail local ou service local
- La sponsorisation sur Pinterest
  - Créer une annonce
  - Utiliser les outils Pinterest pour suivre les performances
  - Analyser les performances - Partie 1 à 3

### **TIKTOK ADS**

- Origine de l'application TikTok
  - Introduction
  - L'histoire de TikTok
  - Comment fonctionne TikTok ? - Partie 1 et 2
- Comment créer un TikTok Ads
  - Annonces - Partie 1 et 2
  - Mesures - Partie 1 et 2
- Quels contenus créer sur TikTok Ads ?
  - Créer une vidéo TikTok sur Canva
  - Comment créer un TikTok Ads
  - Outil de création disponible sur TikTok Ads - Partie 1 et 2

### **SNAPCHAT ADS**

- Snap, comment ça fonctionne ?
  - Introduction
  - L'histoire de Snapchat - Partie 1 et 2
  - Le logo de Snapchat
  - Les chiffres clés
  - Bien démarrer Snapchat - Partie 1 et 2
  - Les fonctionnalités
  - Snapchat, pour quel type d'entreprise ?
- Comment créer une annonce sur SnapChat
  - Pourquoi utiliser la publicité SnapChat
  - Le tableau de bord SnapChat Ads - Partie 1 à 6
- Comment élargir son influence sur SnapChat
  - Quelle stratégie de communication ? - Partie 1 et 2
  - Comment mesurer votre influence sur Snapchat

### **DEVELOPPER LES COMPETENCES COLLECTIVES DE SON EQUIPE FACE AU CHANGEMENT**

- Manager le changement
  - Mettre en place une culture du changement
  - Agilité organisationnelle
  - Accompagner les transformations
  - Gérer les résistances du changement
- La réunion
  - Les bénéfices d'une réunion
  - Conduite de réunion
  - Le brainstorming
  - La gestion du temps
  - Les règles simples pour gagner du temps
  - Le développement par le travail collaboratif
  - Le compte rendu de réunion





# CONCEPTEUR DESIGNER UI BLOC 3

## Option : HTML, CSS, Javascript, CMS Wordpress Woocommerce et SEO

Objectifs :

- Intégrer des pages web.
- Adapter des systèmes de gestion de contenus.
- Optimiser en continu un site web ou une interface.

**DURÉE : 54 heures d'E-learning + 23 heures avec un expert**

**PRÉREQUIS : Savoir utiliser un ordinateur**

**MODALITÉS PÉDAGOGIQUES : Action de formation et mise en situation sous forme d'exercice, évaluation des acquis en fin de formation.**

**METHODES PEDAGOGIQUES STAGIAIRES ET MOYENS TECHNIQUES : Formation au centre de formation Neone ou possibilité de Visio.**

### HTML5 CSS3 CMS ET JAVASCRIPT

#### Introduction

- Origine et naissance du HTML
- Gestion des navigateurs ou browsers (Safari, Firefox, Chrome, Edge)
- Installation d'un IDE (Visual Studio Code)
- Enregistrement fichier Web (extension .html)

#### Apprentissage du HTML5

- Structure de base
- Gestion de quelques balises de base
- Encodage des caractères (ASCII)
- Gestion des listes (ul, ol, dl)
- Gestion des images (png, jpg, tif, svg)
- Gestion des liens
- Gestion des tableaux (table, tr, td, thead, tbody, tfoot)
- Gestion des commentaires
- Gestion de la balise DIV et SPAN
- Différence entre un chemin absolu et relatif
- Gestion d'une Structure HTML5 (main, nav, section, article)
- Inspecteur WEB lié à un navigateur (Firefox, Chrome, Edge)
- Autres balises de mise en forme
- Mise en ligne du site Web (domaine, transfert ftp, http)
- Gestion du formulaire - Partie 1
- Gestion du formulaire - Partie 2
- Gestion des balises AUDIO et VIDEO (MP3, ACC, AVI, MOV, WEB, MP4)
- Gestion de la balise IFRAME
- Validation du HTML5 par le site web validator W3C

#### Apprentissage du CSS3

- Origine du CSS
- Insertion du CSS (3 méthodes)
- Les sélecteurs de base

- Les couleurs (RGBA, HSL, Hexadécimal)
- La gestion des Fonts (interne ou externe)
- La gestion des boîtes (Propriété DISPLAY, MARGIN, PADDING)
- La gestion des unités de mesure (px, pt, em, rem, %)
- Gestion de la propriété POSITION (Static, Absolute, Relative, fixed et Sticky)
- Gestion de la propriété float + la propriété clear
- Aperçu de l'outil de type Flexbox (Début de responsive au niveau du site Web)
- Aperçu de l'outil de type Grid (création d'un portfolio et d'une structure Web dite Template)
- Gestion des sélecteurs avancés (combineurs, sélecteur d'attribut, pseudo-classes, pseudo-éléments)
- Gestion de la propriété Background
- Gestion de la propriété BORDER

### Allons plus loin en CSS

- Box-sizing
- Gestion de la propriété Transform (Translate, Rotate, Scale)
- Gestion de la propriété Animation et transition
- Gestion des Media Queries et le système Responsive
- Les Frameworks en CSS (Bootstrap, Foundation JS, W3.CSS)
- La gestion des variables (Scope local et global)
- Le reset en CSS et Normalize
- Mise en ligne du site Web
- Validation du site Web (HTML/CSS) par le site web Validator

### Introduction au CMS

- Introduction sur WordPress
- 3 façons d'installer WordPress
- Aperçu de l'interface (articles, catégories, étiquettes)
- Gestion des médias (images, fichiers, vidéos, sons)
- Gestion des menus + thème

### Introduction aux bases en JavaScript

- Gestion des variables - Partie 1 : variables de base, constantes, calcul
- Gestion des variables - Partie 2 : gestion des tableaux, objets
- Gestion de document (InnerText, InnerHTML, getElementById, getElementsByClassName)
- Gestion des conditions (if, else, else if, switch)
- Gestion des boucles (for, while, for in, for of)
- Gestion des fonctions (fonction simple, fonction avec argument)
- Gestion des objets (utilisation, déclaration, ajout d'éléments à un objet)
- Gestion des Events (3 façons de déclarer : HTML, JavaScript ou AddEventListener)

## CMS WORDPRESS + WOOCOMMERCE

### Introduction

- Présentation du cours
- Pourquoi utiliser WordPress pour créer son site

### Mettre en ligne

- Choisir votre nom de domaine
- Rechercher un nom de domaine
- Acheter votre hébergement Web et nom de domaine chez OVH
- Acheter un nom de domaine chez LWS
- Connexion à l'interface LWS
- Installer WordPress dans LWS
- WordPress installé

### Prise en main

- Interface WordPress

- Paramètres du Profil
- Réglages généraux
- Réglages de lecture et d'écriture
- Réglages des commentaires
- Réglages des médias, permaliens et confidentialité

### **Apparence | Gestion du thème**

- Explorer les thèmes
- Personnaliser le titre et mettre le favicon
- Paramètres de personnalisation
- Précisions sur les thèmes

### **Les bases de WordPress**

- Articles et Pages
- Créer une nouvelle page, catégories et étiquettes
- Ajouter du contenu texte
- Ajouter une image et une vidéo
- L'image à la une
- Ajouter des comptes à votre site
- Gestion des commentaires

### **Créer et gérer son menu**

- Créer un menu avec des pages
- Ajouter des éléments au menu
- Gérer les menus

### **Plugin ou extension**

- Trouver et installer des plugins
- Découvrir les plugins et installer le premier
- Plugins indispensables
- WooCommerce : Introduction, créer un produit, fonctionnalités, et gestion

### **Contact Form 7**

- Présentation du plugin
- Création d'un nouveau formulaire et intégration

### **Apparence | Les thèmes**

- Où trouver les thèmes
- 3 méthodes pour installer un thème

### **Découvrir le thème**

- Options de mise en page
- En-tête, pied de page, couleurs et typographie

### **Elementor**

- Installer et utiliser Elementor pour créer des pages
- Réglages, création de sections, ajout d'éléments (images, vidéos, boutons, etc.)
- Intégration de Google Maps, galeries photo, carrousels d'images, onglets, et plus

### **Ajuster le site en version mobile**

- Utilisation d'Elementor pour ajuster le site en version mobile

### **Éditeur de texte Gutenberg**

- Présentation de Gutenberg
- Écrire du texte, insérer des images, vidéos, boutons, colonnes, etc.

### **Valoriser votre site WordPress**

- Créer un logo simple
- Où trouver des images et illustrations gratuites (Pexels, Unsplash, Freepik)
- Utiliser Snazzy pour rédiger des slogans et contenus

### **Introduction au référencement SEO**

- SEO : Title, Meta description, mots-clés, optimisation des pages, images et backlinks

### **Plugin Yoast SEO**

- Réglages SEO avec Yoast : paramétrage des pages, SEO avancé, ajustements finaux

### **La sécurité**

- Mettre à jour les éléments, changer le mot de passe admin
- Installer les plugins de sécurité (ex: Akismet)

## REFERENCEMENT NATUREL SEO POUR LA VISIBILITE D'UN SITE INTERNET

3

- Audit technique
- Audit popularité
- Audit rédactionnel
- Landing page
- Livre blanc
- Blog
- Arborescence d'un site internet
- Méthode des silos
- Maillage interne des pages
- Indexation d'un site
- Métadonnées SEO
- Méthode pyramide inversée
- Netlinking
- Backlinks
- Page Serp
- Google Analytics
- Google Search Console
- Yoast
- Semrush
- Les outils
- 202 points à vérifier
- Dernières actualités
- Sélection de tutoriels
- Documentation complémentaire