TITRE PROFESSIONNEL — NIVEAU 6 — RNCP42140

Concepteur designer UI

Concevoir des interfaces, des supports de communication et des sites web — parcours blended learning

Organisme de formation	Neoone (marque Neoacadémie)
Certification visée	TP – Concepteur designer User Interface — RNCP42140 — niveau 6 — certificateur : ministère du Travail, du Plein emploi et de l'Insertion. Enregistrement au RNCP jusqu'au 12/07/2027.
Durée totale	194 heures : 166 heures d'e-learning + 28 heures avec un formateur expert
Prérequis	Savoir utiliser un ordinateur
Sanction	Titre professionnel Concepteur designer UI (niveau 6), délivré après évaluation par un jury
Modalités pédagogiques	Action de formation et mise en situation sous forme d'exercices, évaluation des acquis en fin de formation
Méthodes et moyens techniques	E-learning, puis accompagnement par un formateur expert au centre de formation Neoone ou en visio
Qualiopi	N° 03481 (SGS ICS) — Valide jusqu'au 30/12/2027

Objectifs

Former des professionnels capables de concevoir l'interface d'un site ou d'une application, de produire les visuels, animations et supports de communication associés, de contribuer à la gestion d'un projet de communication numérique et de réaliser, améliorer et animer des sites web.

Le parcours suit les trois blocs de compétences de la certification RNCP42140 : concevoir les éléments graphiques d'une interface et de supports de communication ; contribuer à la gestion et au suivi d'un projet de communication numérique ; réaliser, améliorer et animer des sites web.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- ✓ Réaliser des illustrations, des graphismes et des visuels adaptés aux supports de diffusion.
- ✓ Concevoir des interfaces graphiques et des prototypes interactifs adaptés aux différents périphériques.
- ✓ Réaliser une animation ou un montage vidéo pour différents supports de diffusion.
- ✓ Créer des supports de communication (flyers, brochures, cartes de visite) dans le respect d'une charte graphique.
- ✓ Mettre en œuvre une stratégie webmarketing et assurer une veille professionnelle.
- ✓ Intégrer des pages web responsive en HTML, CSS et JavaScript.
- ✓ Adapter un système de gestion de contenus (WordPress, WooCommerce) et optimiser en continu un site web, notamment pour le référencement naturel.

PUBLIC VISÉ ET DÉBOUCHÉS

Public visé

- Personnes en reconversion ou en évolution vers les métiers du design d'interface, de la communication numérique et du web.
- Professionnels de la communication, du marketing ou de la création souhaitant faire certifier et élargir leurs compétences numériques.

Emplois accessibles (référentiel du titre professionnel)

UI designer, web designer, chargé de communication digitale, web marketeur, intégrateur multimédia, concepteur intégrateur internet, infographiste 2D/3D, designer d'interactivité, assistant chef de projet multimédia, concepteur multimédia.
Prérequis : savoir utiliser un ordinateur. Aucune connaissance préalable des logiciels de création n'est exigée : le parcours démarre au niveau initiation.

ORGANISATION DU PARCOURS

Bloc de compétences	E-learning	Avec un expert	Total
Bloc 1 — Concevoir les éléments graphiques d'une interface et de supports de communication	88 h	12 h	100 h
Bloc 2 — Contribuer à la gestion et au suivi d'un projet de communication numérique	24 h	8 h	32 h
Bloc 3 — Réaliser, améliorer et animer des sites web	54 h	8 h	62 h
Total	166 h	28 h	194 h

L'e-learning se suit à son rythme ; les heures avec un expert sont réalisées au centre Neoacadémie ou en visio.

BLOC 1 — Concevoir les éléments graphiques d'une interface et de supports de communication (100 h)

88 heures d'e-learning + 12 heures avec un expert. Options : Pack Adobe PAO, Canva, UI/UX, Figma, Premiere Pro et After Effects.

Compétences visées

- Réaliser des illustrations, des graphismes et des visuels.
- Concevoir des interfaces graphiques et des prototypes.
- Réaliser une animation pour différents supports de diffusion.
- Créer des supports de communication.

Pack Adobe PAO — Photoshop, Illustrator, InDesign (initiation et intermédiaire)

Photoshop : images, calques, sélections et masques, couleur, texte, retouches, Camera Raw, objets dynamiques, exportation. Illustrator : outils de dessin, tracés, couleur, texte, pathfinder, dégradés, symboles, export. InDesign : paramétrage de documents, gabarits, texte, images, tableaux, table des matières, interactivité, export.

Création visuelle professionnelle avec Canva

Prise en main, création de visuels, application mobile, gestion d'équipes, impression, montage vidéo, bases du design graphique, logo, typographie, personal branding.

De l'expérience utilisateur UX/UI au webdesign

Définitions UX et UI, étude des clients et personas, création du contenu et appels à l'action, wireframes, hiérarchie visuelle, navigation, principes de conception, couleurs, mise en pratique sur une landing page et une page de connexion.

Figma : du prototypage à l'animation

Outils de base et avancés, Auto Layout, composants, prototypage et animations, création de boutons.

Montage vidéo avec Adobe Premiere Pro

Interface et projet, séquences, transitions, effets et images clés, titrage et sous-titres, masques, audio, étalonnage, incrustation sur fond vert, export.

Motion design avec After Effects

Chaîne de postproduction, compositions et calques, transparence et masques, images clés et interpolations, effets, animation de texte, marionnette, parentage, expressions, suivi de mouvement.

BLOC 2 — Contribuer à la gestion et au suivi d'un projet de communication numérique (32 h)

24 heures d'e-learning + 8 heures avec un expert. Option : stratégies webmarketing.

Compétences visées

- Mettre en œuvre une stratégie webmarketing.
- Assurer une veille professionnelle et développer les compétences collectives de son équipe.

Fondamentaux du community manager

Évolution des réseaux sociaux, rôle et qualités du community manager, bonnes pratiques (formats, création de contenu, mobile first, social ads, engagement), veille quotidienne, animation d'une communauté.

Bases des réseaux sociaux

Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube, Twitter, TikTok, Pinterest, Snapchat : fonctionnement, objectifs et animation.

Projet et stratégie social media

Indicateurs de performance, e-réputation, veille concurrentielle et sociale, conduite du projet (planification, cycle de vie, reporting), brand content, outils d'organisation, de veille, de création et de planification.

Publicité sur Pinterest, TikTok et Snapchat

Fonctionnement de chaque plateforme, création d'annonces, outils de mesure et analyse des performances.

Développer les compétences collectives de son équipe

Management du changement, agilité organisationnelle, conduite de réunion, brainstorming, gestion du temps, travail collaboratif, compte rendu.

BLOC 3 — Réaliser, améliorer et animer des sites web (62 h)

54 heures d'e-learning + 8 heures avec un expert. Option : HTML, CSS, JavaScript, CMS WordPress, WooCommerce et SEO.

Compétences visées

- Intégrer des pages web.
- Adapter des systèmes de gestion de contenus.
- Optimiser en continu un site web ou une interface.

HTML5, CSS3 et JavaScript

HTML5 : structure, balises, listes, images, liens, tableaux, formulaires, audio et vidéo, validation W3C, mise en ligne. CSS3 : sélecteurs, couleurs, polices, boîtes, positionnement, Flexbox, Grid, animations, media queries et responsive, frameworks. JavaScript : variables, conditions, boucles, fonctions, objets, événements, manipulation du document.

CMS WordPress et WooCommerce

Choix du nom de domaine et de l'hébergement, installation de WordPress, réglages, thèmes, pages, articles et menus, extensions, Contact Form 7, Elementor, Gutenberg, version mobile, WooCommerce (produits, gestion), sécurité.

Référencement naturel SEO

Audits technique, de popularité et rédactionnel, arborescence et maillage interne, métadonnées, netlinking, Google Analytics et Search Console, Yoast, Semrush.

ÉVALUATION ET CERTIFICATION

Les candidats sont évalués par un jury à partir de :

- une mise en situation professionnelle ou la présentation d'un projet, éventuellement complétée par un entretien technique, un questionnaire ou un questionnement sur des productions ;
- un dossier sur leurs pratiques professionnelles ;
- pour les candidats issus d'une formation, les résultats des évaluations passées en cours de formation.

Source : France Compétences, fiche RNCP42140 (fiche publiée le 27/04/2026).

MOYENS ET MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Parcours e-learning en vidéo, avec exercices et projets de mise en pratique.
- Accompagnement par un formateur expert : 28 heures au total (12 h, 8 h et 8 h selon les blocs), au centre Neoone ou en visio.
- Mises en situation sous forme d'exercices et évaluation des acquis en fin de formation.
- Feuille de présence et attestation de fin de formation.

INFORMATIONS PRATIQUES

Délai d'accès	Entrée possible sous 48 heures en autofinancement, jusqu'à 2 mois selon le financement
Lieu	Centre de formation Neoacadémie (Horbourg-Wihr) en visio possible pour les 28 heures avec un expert ; e-learning à distance
Financement	CPF | Fonds de formation | France Travail | financement personnel
Tarif	Nous consulter — exonération de TVA, art. 261-4-4° a du CGI
Accessibilité	Dispositif adapté aux personnes en situation de handicap
Contact PSH	Référent handicap : Christophe Schoenberger — contact@neoacademie.fr

Neoacadémie — marque de formation professionnelle de Neoone SARL
Neoone figure parmi les 3 premiers organismes agréés EDOF / Mon Compte Formation.
neoacademie.fr | +33 3 67 30 00 59 | contact@neoacademie.fr | 9 rue de Ribeauvillé – 68180 Horbourg-Wihr
Programme actualisé le 14/10/2026 — Neoacadémie, marque de Neoone SARL.