

TP – Graphiste – Bloc 3



Objectifs :

- Acquérir des compétences en gestion de projet : Comprendre les étapes clés, les outils et les méthodes pour planifier, lancer, et suivre un projet efficacement.
- Maîtriser les outils de création visuelle : Apprendre à utiliser Canva pour concevoir des supports visuels professionnels adaptés à différents besoins.
- Renforcer son image professionnelle : Développer des bases solides en design graphique et en personal branding pour optimiser sa communication digitale.
- Appliquer des stratégies de collaboration et de communication : Gérer efficacement les équipes, les parties prenantes, et les changements dans un projet.

DURÉE : 19 heures d'E-learning +23 heures avec un expert + 300 heures de stages.

PRÉREQUIS : Savoir utiliser un ordinateur

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES : Action de formation et mise en situation sous forme d'exercice, évaluation des acquis en fin de formation.

METHODES PEDAGOGIQUES STAGIAIRES ET MOYENS TECHNIQUES : Formation au centre de formation Neoone ou possibilité de Visio.

1

INTRODUCTION AU TP GRAPHISTE BLOC 3

- Premiers pas : test de positionnement, introduction au Bloc 1.
- Modalités pédagogiques sur la plateforme.

2

GESTION DE PROJET

Module 1 : Généralités

- Les phases et pratiques clés en gestion de projet.
- Méthodes pour un plan de projet efficace.

Module 2 : Management d'équipes projet

- Constitution et gestion d'équipes.
- Gestion des parties prenantes et outils collaboratifs.

Module 3 : Lancement du projet

- Note d'opportunité, plan de communication, réunion de lancement.

Module 4 : Outils et méthodes

- Planification, cahier des charges, méthodes Agile et Waterfall.
- Outils de gestion (Gantt, WBS, SMART).

Module 5 : Finance

- Gestion budgétaire et allocation des ressources.

Module 6 : Contrôle et suivi

- Qualité, intégration, gestion de configuration, indicateurs clés.

Module 7 : Gestion des risques

- Identification, analyse et planification des risques.

Module 8 : Conduite du changement

- Stratégies et outils pour gérer le changement.

CREATION VISUELLE PROFESSIONNELLE AVEC CANVA

Module 1 : Introduction à Canva

- Présentation, objectifs, histoire de Canva, valeurs.

Module 2 : Premiers pas sur Canva

- Navigation, création et gestion des designs, utilisation mobile.

Module 3 : Importance d'une image professionnelle

- Bases du design graphique, typographie, moodboard.
- Création d'un logo et gestion des couleurs.

Module 4 : Personal branding avec Canva

- Créer et gérer sa marque personnelle.
- Communiquer sur les médias sociaux (bannières, visuels).