



CREATION D'ENTREPRISE

Maitriser tous les aspects de son lancement d'entreprise

Chaque module est conçu pour être interactif et fournira des connaissances pratiques et applicables aux participants, que ce soit pour la création ou la reprise d'une entreprise. Des activités pratiques, des discussions en groupe et des études de cas spécifiques aideront à contextualiser l'apprentissage dans des scénarios réels.

DURÉE : 14 heures en Live-Learning collectif avec nos experts et 6 heures en E-Learning

PRÉREQUIS : Avoir un projet réel et sérieux de création d'entreprise

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES : Action de formation et mise en situation sous forme d'exercice, suivi pédagogique.

METHODES PEDAGOGIQUES STAGIAIRES ET MOYENS TECHNIQUES : Formation dans un de nos centre de formation Neoacademie et sur notre plateforme en ligne.

Bases de la Création et Reprise d'Entreprise

- 1 Introduction à la création et à la reprise d'entreprise
- 1 Analyse de marché et identification des besoins des clients
- Développement d'une proposition de valeur unique
- Étude de cas et exercices pratiques

Construction du Modèle Économique

- 2 Principes clés des modèles économiques
- 2 Utilisation du Business Model Canvas pour structurer le modèle économique
- Élaboration de stratégies de revenus
- Création d'un modèle économique pour un projet d'entreprise

Financement et Gestion Financière

- 3 Composantes de la gestion financière pour les entreprises
- 3 Élaboration de prévisions financières et budgétisation
- 3 Aperçu des options de financement pour les entreprises (prêts, subventions, crowdfunding, etc.)
- Préparation et présentation d'une demande de financement

Marketing et Stratégies Commerciales

- 4 Comprendre les Fondamentaux du marketing
- 4 Développement de stratégies de vente et distribution
- Utilisation des médias sociaux et des outils de marketing numérique
- Planification et mise en œuvre d'une campagne de marketing

Contenu en E-learning

Créer son entreprise : l'idée

Étude de marché

Business Plan

Protection

Stratégie Marketing

5

Les moyens à mettre en œuvre

Le statut

Les formalités

Les aides et subventions

Les modes de financement

Budget prévisionnel

Le développement de l'entreprise

Gérer son entreprise