



ERP ODOO

Module : Marketing Social

Objectif : Cette formation d'une journée vise à présenter aux participants le module Marketing Social dans ERP Odoo. Les participants apprendront à utiliser cet outil pour gérer les campagnes de marketing sur les réseaux sociaux, améliorer la visibilité de l'entreprise et optimiser l'engagement des utilisateurs.

DURÉE : 7 heures en Live Learning

PRÉREQUIS : Savoir utiliser un ordinateur

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES : Action de formation et mise en situation sous forme d'exercice, évaluation des acquis en fin de formation.

METHODES PEDAGOGIQUES STAGIAIRES ET MOYENS TECHNIQUES : Formation au centre de formation Neoone ou possibilité de Visio.

1 Introduction au Module Marketing Social dans Odoo

Présentation du module Marketing Social dans Odoo.
Fonctionnalités clés pour la gestion des campagnes de marketing sur les réseaux sociaux.

2 Configuration des Campagnes Sociales

Paramétrage des comptes et des intégrations avec les réseaux sociaux.
Création et planification des publications et des campagnes.

3 Gestion des Publications et de l'Engagement

Publication et promotion de contenus sur les réseaux sociaux.
Surveillance et réponse aux interactions des utilisateurs.

4 Analyse et Optimisation

Personnalisation des contenus et des actions marketing.
Analyse des données et des indicateurs clés de performance (KPI).

5 Intégration avec d'Autres Modules

Interaction du module Marketing Social avec les modules CRM, ventes, etc.
Utilisation des données sociales pour cibler les audiences et personnaliser les actions marketing.