



ERP ODOO

Module SMS Marketing

Objectif : Cette formation d'une journée vise à présenter aux participants le module Rendez-vous dans ERP Odoo. Les participants apprendront à utiliser cet outil pour planifier, gérer et suivre les rendez-vous professionnels de manière efficace.

DURÉE : 7 heures en Live Learning

PRÉREQUIS : Savoir utiliser un ordinateur

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES : Action de formation et mise en situation sous forme d'exercice, évaluation des acquis en fin de formation.

METHODES PEDAGOGIQUES STAGIAIRES ET MOYENS TECHNIQUES : Formation au centre de formation Neoone ou possibilité de Visio.

1 INTRODUCTION AU MODULE SMS MARKETING DANS ODOO

1 Présentation du module SMS Marketing dans Odoo.
Fonctionnalités clés pour la gestion des campagnes SMS.

2 CREATION ET GESTION DES CAMPAGNES SMS

2 Création de campagnes SMS ciblées.
Gestion des listes de diffusion et des templates SMS.

3 PARAMETRAGE DES ENVOIS

3 Configuration des paramètres d'envoi des SMS.
Planification des envois et automatisation des campagnes.

4 ANALYSE DES PERFORMANCES

4 Suivi des performances des campagnes SMS.
Analyse des taux d'ouverture, de clic et de conversion.

5 INTEGRATION AVEC D'AUTRES MODULES

5 Interaction du module SMS Marketing avec les modules CRM, ventes, etc.
Utilisation des données SMS pour améliorer la segmentation client.