



ERP ODOO

Module : Email Marketing

Objectif : Cette formation d'une journée vise à présenter aux participants le module d'Email Marketing dans ERP Odoo. Les participants apprendront à créer, gérer et optimiser des campagnes d'emailing pour promouvoir leurs produits ou services de manière efficace.

DURÉE : 7 heures en Live Learning

PRÉREQUIS : Savoir utiliser un ordinateur

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES : Action de formation et mise en situation sous forme d'exercice, évaluation des acquis en fin de formation.

METHODES PEDAGOGIQUES STAGIAIRES ET MOYENS TECHNIQUES : Formation au centre de formation Neoone ou possibilité de Visio.

1 Introduction au Module Email Marketing dans Odoo

Présentation du module Email Marketing dans Odoo.
Fonctionnalités clés pour la création et l'envoi de campagnes d'emailing.

2 Création de Campagnes d'Emailing

Création de listes de contacts ciblées.
Conception et personnalisation des emails (modèles, contenu, images).
Intégration de formulaires d'inscription et de désinscription.

3 Gestion et Automatisation des Campagnes

Planification et envoi des campagnes d'emailing.
Automatisation des workflows de marketing par email.
Suivi des performances des campagnes (taux d'ouverture, taux de clics, etc.).

4 Personnalisation et Segmentations

Utilisation des données client pour la personnalisation des campagnes.
Segmentation des listes de contacts pour des communications ciblées.
A/B testing pour optimiser les taux de conversion.

5 Intégration avec d'Autres Modules

Interaction du module Email Marketing avec les modules CRM, ventes, etc.
Flux d'informations entre les différents départements de l'entreprise.