



ERP ODOO

Module : Marketing Automation

Objectif : Cette formation d'une journée vise à présenter aux participants le module Marketing Automation dans ERP Odoo. Les participants apprendront à automatiser les campagnes marketing, à générer des leads qualifiés et à améliorer l'efficacité des actions marketing grâce à l'utilisation avancée de cet outil.

DURÉE : 7 heures en Live Learning

PRÉREQUIS : Savoir utiliser un ordinateur

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES : Action de formation et mise en situation sous forme d'exercice, évaluation des acquis en fin de formation.

METHODES PEDAGOGIQUES STAGIAIRES ET MOYENS TECHNIQUES : Formation au centre de formation Neoone ou possibilité de Visio.

1 Introduction au Module Marketing Automation dans Odoo

Présentation du module Marketing Automation dans Odoo.
Fonctionnalités clés pour l'automatisation des campagnes marketing et la génération de leads.

2 Configuration de l'Automatisation

Paramétrage des workflows de marketing automation.
Création des scénarios d'automatisation (e-mails, actions, etc.).

3 Création et Gestion des Campagnes

Création et lancement des campagnes marketing automatisées.
Suivi des performances des campagnes et optimisation des résultats.

4 Personnalisation et Analyse

Personnalisation des contenus et des actions marketing.
Analyse des données et des indicateurs clés de performance (KPI).

5 Intégration avec d'Autres Modules

Interaction du module Marketing Automation avec les modules CRM, ventes, etc.
Utilisation des données clients pour des campagnes ciblées..