



ERP ODOO

Module : E-commerce

Objectif : Cette formation d'une journée vise à présenter aux participants le module e-Commerce dans ERP Odoo. Les participants apprendront à configurer, gérer et optimiser une boutique en ligne avec Odoo pour améliorer les ventes et l'expérience client.

DURÉE : 7 heures en Live Learning

PRÉREQUIS : Savoir utiliser un ordinateur

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES : Action de formation et mise en situation sous forme d'exercice, évaluation des acquis en fin de formation.

METHODES PEDAGOGIQUES STAGIAIRES ET MOYENS TECHNIQUES : Formation au centre de formation Neoone ou possibilité de Visio.

1

Introduction au Module e-Commerce dans Odoo

Présentation du module e-Commerce dans Odoo.
Fonctionnalités clés pour la création d'une boutique en ligne.

2

Configuration de la Boutique en Ligne

Configuration initiale du module e-Commerce.
Paramétrage des catégories de produits, des prix et des promotions.
Personnalisation des pages et des thèmes.

3

Gestion des Produits et des Commandes

Ajout et gestion des produits dans la boutique en ligne.
Gestion des stocks et des variantes de produits.
Traitement des commandes et des paiements.

4

Stratégies Marketing et Analyse

Utilisation des outils marketing intégrés (campagnes, coupons, recommandations).
Analyse des performances de la boutique (ventes, visiteurs, etc.).
Optimisation du référencement et des conversions.

5

Intégration avec d'Autres Modules

Interaction du module e-Commerce avec les modules comptabilité, inventaire, etc.
Flux d'informations entre les différents départements de l'entreprise.