



STRATEGIE WEBMARKETING

Objectifs :

- Mettre en œuvre une stratégie webmarketing.
- Assurer une veille professionnelle et développer les compétences collectives de son équipe.

DURÉE : 24 heures d'E-learning

PRÉREQUIS : Savoir utiliser un ordinateur

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES : Action de formation et mise en situation sous forme d'exercice, évaluation des acquis en fin de formation.

METHODES PEDAGOGIQUES STAGIAIRES ET MOYENS TECHNIQUES : Formation au centre de formation Neoone ou possibilité de Visio.

STRATEGIE WEBMARKETING

- **Module 1** : Les fondamentaux du Community Manager
- **Module 2** : La base des réseaux sociaux
- **Module 3** : Cerner les enjeux comportementaux des internautes pour construire votre projet social media
- **Module 4** : Mettre en place une stratégie Social Média
- **Module 5** : Pinterest Ads
- **Module 6** : TikTok Ads
- **Module 7** : SnapChat Ads
- **Module 8** : Développer les compétences collectives de son équipe face au changement