



Réaliser, améliorer et animer des sites web

Adobe PHOTOSHOP, CMS SHOPIFY et CANVA

Intégrer des pages web.
Adapter des systèmes de gestion de contenus.
Optimiser en continu un site web ou une interface.

DURÉE : 36 heures d'E-learning + 7 heures avec un expert

PRÉREQUIS : Savoir utiliser un ordinateur

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES : Action de formation et mise en situation sous forme d'exercice, évaluation des acquis en fin de formation.

METHODES PEDAGOGIQUES STAGIAIRES ET MOYENS TECHNIQUES : Formation au centre de formation Neoone ou possibilité de Visio.

1 Photoshop initiation

Comment télécharger le logiciel ?
Photoshop – Prise en main
Images – Les bases
Les calques – les bases
La sélection – les bases
La couleur – les bases
Le texte – les bases
Les formes – les bases
Les filtres – les bases
Les images – les retouches
Les calques – Nouveaux paramètres
La sélection – Apprenons davantage
La couleur – Plus de paramètres
Autres fonctionnalités

2 Photoshop intermédiaire

Présentation de la formation
Interface
Les images
Images – les retouches
Corriger des photos
La sélection et masque
Recadrage
La couleur
Les calques
Les réglages

- Camera RAW
- Objet dynamique
- Le texte
- Améliorer son flux de travail
- Les variables
- Neural filter
- Faire de la 3D
- Autres fonctionnalités
- Les filtres /effets
- Exportation et enregistrement
- Vidéo et animation

Création visuelle professionnelle avec CANVA

3

- Module 1 : Canva, un outil de création visuel intuitif et professionnel
- Module 2 : Vos premiers pas sur CANVA
- Module 3 : L'importance d'avoir une image professionnelle dans votre communication digitale
- Module 4 : Personal branding - construire une marque personnelle avec Canva

Edition de site web avec SHOPIFY pour E-Commerce

4

- Aborder les prérequis du E-Commerce
- Créer sa boutique
- Les paramètres d'administration
- Personnaliser sa boutique
- Création d'une boutique E-Commerce de A à Z
- Créer son premier produit
- Créer sa collection
- Autres paramètres
- Créer des réductions et cartes cadeaux
- Gérer vos commandes
- Gérer le marketing de votre site
- Analyser vos ventes
- Analyser toutes les ventes
- Ajouter des plugins pour booster votre site
- Diffuser vos produits sur d'autres points de vente