



Contribuer à la gestion et au suivi d'un projet de communication numérique (Communication numérique et Growth hacking)

Mettre en œuvre une stratégie webmarketing. Assurer une veille professionnelle et développer les compétences collectives de son équipe.

DURÉE : 23 heures d'E-learning

PRÉREQUIS : Savoir utiliser un ordinateur

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES : Action de formation et mise en situation sous forme d'exercice, évaluation des acquis en fin de formation.

METHODES PEDAGOGIQUES STAGIAIRES ET MOYENS TECHNIQUES : Formation au centre de formation Neoone ou possibilité de Visio.

Marketing Digital et Growth Hacking

1

Section 1 : Évaluation avant formation

Section 2 : Image de marque

Section 3 : Référencement naturel (SEO)

Section 4 : Publicité payante (SEA)

Section 5 : Réseaux sociaux

Section 6 : Stratégie du Growth Hacking

Section 7 : Tracking et analyse de données