



Contribuer à la gestion et au suivi d'un projet de communication numérique (Stratégies webmarketing)

Mettre en œuvre une stratégie webmarketing. Assurer une veille professionnelle et développer les compétences collectives de son équipe.

DURÉE : 24 heures d'E-learning

PRÉREQUIS : Savoir utiliser un ordinateur

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES : Action de formation et mise en situation sous forme d'exercice, évaluation des acquis en fin de formation.

METHODES PEDAGOGIQUES STAGIAIRES ET MOYENS TECHNIQUES : Formation au centre de formation Neoone ou possibilité de Visio.

Stratégie de Webmarketing

Module 1 : Les fondamentaux du Community Manager

Module 2 : La base des réseaux sociaux

Module 3 : Cerner les enjeux comportementaux des internautes pour construire votre projet social media

Module 4 : Mettre en place une stratégie Social Média

Module 5 : Pinterest Ads

Module 6 : TikTok Ads

Module 7 : SnapChat Ads

Module 8 : Développer les compétences collectives de son équipe face au changement