

Concevoir les éléments graphiques d'une interface et de supports de communication (Adobe Photoshop, Video ShotCut, UX et Adobe XD)

Réaliser des illustrations, des graphismes et des visuels.

Concevoir des interfaces graphiques et des prototypes.

Réaliser une animation pour différents supports de diffusion.

Créer des supports de communication.

DURÉE: 38 heures d'E-learning

PRÉREQUIS : Savoir utiliser un ordinateur

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES : Action de formation et mise en situation sous forme d'exercice, évaluation des acquis en fin de formation.

METHODES PEDAGOGIQUES STAGIAIRES ET MOYENS TECHNIQUES : Formation au centre de formation Neoone ou possibilité de Visio.

Adobe PHOTOSHOP – Les bases

Comment télécharger le logiciel?

Photoshop – Prise en main

Images – les bases

Les calques – les bases

La sélection – les bases

La couleur – les bases

Le texte – les bases

Les formes – les bases

Les filtres – les bases

Les images – les retouches

Les calques – nouveaux paramètres

La sélection – apprenons davantage

La couleur – plus de paramètres

Autres fonctionnalités





Concevoir des vidéos promotionnelles avec le logiciel gratuit ShotCut

Partie 1 : Définir les objectifs d'une vidéo promotionnelle pour une TPE/PME

Partie 2 : Préparer la conception de la vidéo promotionnelle d'une entreprise

Partie 3 : Réaliser des prises d'image et de son en utilisant un appareil photo ou un smartphone

Partie 4 : Réaliser le montage de la vidéo promotionnelle de l'entreprise

Partie 5 : Exporter la vidéo promotionnelle de l'entreprise vers des supports de diffusion

De l'expérience utilisateur UX UI au Webdesign

Introduction

Définitions: les fondamentaux

Etude des clients

Création du contenu

Wireframe

Hiérarchie

Navigation

Principes de conception

Les couleurs

Maitriser Adobe XD de A à Z

Introduction Les bases d'Adobe XD Bien démarrer le projet Les Actifs

Les symboles Répétitions - Positionnement

Prototyping

Concepts avancés

Rendu - Exportation



