



Concevoir les éléments graphiques d'une interface et de supports de communication

(CANVA photos vidéos, UX et Adobe XD)

Réaliser des illustrations, des graphismes et des visuels.

Concevoir des interfaces graphiques et des prototypes.

Réaliser une animation pour différents supports de diffusion.

Créer des supports de communication.

DURÉE : 19 heures d'E-learning

PRÉREQUIS : Savoir utiliser un ordinateur

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES : Action de formation et mise en situation sous forme d'exercice, évaluation des acquis en fin de formation.

METHODES PEDAGOGIQUES STAGIAIRES ET MOYENS TECHNIQUES : Formation au centre de formation Neoone ou possibilité de Visio.

1 Création visuelle professionnelle de CANVA

Module 1 : Canva, un outil de création visuel intuitif et professionnel

Module 2 : Vos premiers pas sur CANVA

Module 3 : L'importance d'avoir une image professionnelle dans votre communication digitale

Module 4 : Personal branding - construire une marque personnelle avec Canva

2 De l'expérience utilisateur UX UI au Webdesign

Partie 1 : Définir les objectifs d'une vidéo promotionnelle pour une TPE/PME

Partie 2 : Préparer la conception de la vidéo promotionnelle d'une entreprise

Partie 3 : Réaliser des prises d'image et de son en utilisant un appareil photo ou un smartphone

Partie 4 : Réaliser le montage de la vidéo promotionnelle de l'entreprise

Partie 5 : Exporter la vidéo promotionnelle de l'entreprise vers des supports de diffusion

3 De l'expérience utilisateur UX UI au Webdesign

Introduction

Définitions : les fondamentaux
Etude des clients
Création du contenu
Wireframe
Hiérarchie
Navigation
Principes de conception
Les couleurs

Maitriser Adobe XD de A à Z

Introduction
Les bases d'Adobe XD
Bien démarrer le projet
Les Actifs
Les symboles
Répétitions - Positionnement
Prototyping
Concepts avancés
Rendu - Exportation

4