



Utilisation des réseaux sociaux avec l'IA

MidJourney – ChatGPT - HeyGen

Objectifs :

- Comprendre les fondamentaux des réseaux sociaux et du métier de Community Manager.
- Intégrer les outils d'IA comme MidJourney, ChatGPT, et HeyGen pour optimiser la stratégie de communication sur les réseaux sociaux.
- Mettre en place une stratégie social media innovante en utilisant des outils d'IA pour l'acquisition et l'engagement client.
- Créer et gérer des campagnes publicitaires sur les principaux réseaux sociaux avec l'IA.

DURÉE : 14 heures de Live Learning

PRÉREQUIS : Savoir utiliser un ordinateur

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES : Action de formation et mise en situation sous forme d'exercice, évaluation des acquis en fin de formation.

METHODES PEDAGOGIQUES STAGIAIRES ET MOYENS TECHNIQUES : Formation au centre de formation Neoone ou possibilité de Visio.

INTRODUCTION AUX RESEAUX SOCIAUX ET AU COMMUNITY MANAGEMENT

1

Les Fondamentaux du Métier de Community Manager :

- Evolution des réseaux sociaux.
- Rôle et responsabilités du Community Manager.
- Comprendre la communauté du Community Manager.

La Base des Réseaux Sociaux) :

- Présentation et utilisation professionnelle de Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube, Twitter, TikTok, Pinterest, et Snapchat.
- Enjeux comportementaux des internautes.

UTILISATION DES OUTILS D'IA

2

Introduction aux Outils d'IA :

- Présentation de MidJourney, ChatGPT, et HeyGen.
- Cas d'usage dans le domaine des réseaux sociaux.

Atelier Pratique : MidJourney pour la Création Visuelle :

- Utilisation de MidJourney pour créer des visuels attractifs.
- Exercice pratique de création de visuels adaptés aux réseaux sociaux.

Atelier Pratique : ChatGPT pour la Gestion de la Communauté :

- Utilisation de ChatGPT pour l'engagement et la réponse aux utilisateurs.
- Scénarios pratiques d'interaction avec ChatGPT.

3

STRATEGIE ET PLANIFICATION AVEC L'IA

Mettre en Place une Stratégie Social Media avec l'IA :

- Acteurs de la stratégie digitale et opérationnelle avec l'IA.
- Utilisation des IA pour optimiser l'acquisition client via les médias sociaux.
- Brand content et modèle POEM (Paid, Owned, Earned Media) boostés par l'IA.

Outils d'Organisation et de Planification avec l'IA :

- Présentation et utilisation des outils de veille, création, et planification intégrant l'IA (ex. Hootsuite, Buffer).
- Exercice pratique de création d'un calendrier éditorial avec recommandations IA.

4

PUBLICITE ET ANALYSE DES RESULTATS AVEC L'IA

Publicité sur les Réseaux Sociaux avec l'IA :

- Introduction aux Ads sur Pinterest, TikTok, et Snapchat avec l'IA.
- Création et gestion de campagnes publicitaires assistées par IA.
- Exercice pratique de création de publicités optimisées par IA.

Analyse et Référencement avec l'IA :

- Suivi et analyse des performances (KPI, ROI) avec des outils d'IA.
- Introduction au référencement et son importance pour les réseaux sociaux.
- Exercice pratique d'analyse de campagne assistée par IA.