



RESEAUX SOCIAUX ET ADS

- Avoir une vue d'ensemble sur les réseaux sociaux.
- Maîtriser les médias sociaux.
- Maîtriser les réseaux sociaux principaux, dans le cadre professionnel.
- Connaître les différentes techniques de communication, à travers les réseaux sociaux.

DURÉE : 27 heures d'E-learning

PRÉREQUIS : Savoir utiliser un ordinateur

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES : Action de formation et mise en situation sous forme d'exercice, évaluation des acquis en fin de formation.

METHODES PEDAGOGIQUES STAGIAIRES ET MOYENS TECHNIQUES : Formation au centre de formation Neone ou possibilité de Visio.

1 Les fondamentaux du métier de Community Manager

- 1 L'évolution des réseaux sociaux
Le Community Manager
La communauté du Community manager

2 La base des réseaux sociaux

- 2 Facebook
Instagram
LinkedIn
YouTube
Twitter
TikTok
Pinterest
Snapchat

3 Cerner les enjeux comportementaux des internautes pour construire votre projet social media

- 3 Le projet social media

4 Mettre en place une stratégie Social Média

- 4 Les acteurs de la stratégie digitale et opérationnelle
Faire des médias sociaux un outil d'acquisition client pour l'entreprise
Le Brand content et le modèle POEM
Les outils d'organisation
Les outils de veille
Les outils de création
Les outils de planification

Pinterest Ads

5

Premier pas sur Pinterest
Le moteur de recherche Pinterest
Pinterest, pour quel type d'entreprise ?
La création de contenu sur Pinterest
La sponsorship sur Pinterest

TikTok Ads

6

Origine de l'application TikTok
TikTok Business Manager
Comment créer un TikTok Ads
Quels contenus créer dur TikTok Ads ?

Snapchat ADS

7

Snap, comment ça fonctionne ?
Snapchat Business Manager
Comment créer une annonce sur Snapchat
Comment élargir son influence sur Snapchat

Le référencement

8

Le référencement, comment ça fonctionne ?
Le site internet