



REFERENCEMENT NATUREL SEO POUR LA VISIBILITE D'UN SITE

Objectifs :

- Auditer le référencement d'un site et identifier des axes d'amélioration adaptés à une TPE/PME.
- Optimiser l'arborescence, le maillage interne, et rédiger des pages SEO tout en développant une stratégie de netlinking.
- Utiliser des outils d'analyse pour piloter une stratégie SEO continue en fonction des objectifs commerciaux.

DURÉE : 21 heures d'E-learning + 7 heures avec un expert

PRÉREQUIS : Savoir utiliser un ordinateur

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES : Action de formation et mise en situation sous forme d'exercice, évaluation des acquis en fin de formation.

METHODES PEDAGOGIQUES STAGIAIRES ET MOYENS TECHNIQUES : Formation au centre de formation Neoone ou possibilité de Visio.

7

- Audit technique
- Audit popularité
- Audit rédactionnel
- Landing page
- Livre blanc
- Blog
- Arborescence d'un site internet
- Méthode des silos
- Maillage interne des pages
- Indexation d'un site
- Métadonnées SEO
- Méthode pyramide inversée
- Netlinking
- Backlinks
- Page Serp
- Google analytics
- Google search control
- Yoast
- Semrush
- Les outils
- 202 points à vérifier
- Dernières actualités
- Sélection de tutoriaux
- Documentation complémentaire