

# Marketing Digital et Growth Hacking



- Comprendre les concepts clés et les tendances actuelles de la communication numérique, y compris les principes du référencement naturel (SEO) et de la publicité payante (SEA).
- Appliquer les stratégies de webmarketing et de growth hacking pour optimiser les campagnes de communication numérique et atteindre les objectifs de l'entreprise.
- Utiliser efficacement les outils tels que Google Analytics, Google Search Console et Google Ads pour analyser et optimiser les performances des campagnes numériques.
- Évaluer l'impact des publications sur les réseaux sociaux et adapter la stratégie de communication en conséquence pour maximiser l'engagement et la portée.
- Développer un plan d'action pour améliorer les compétences collectives de l'équipe et assurer une veille professionnelle continue dans le domaine de la communication numérique.

**DURÉE** : 25 heures d'E-learning + 7 heures avec un expert

**PRÉREQUIS** : Savoir utiliser un ordinateur

**MODALITÉS PÉDAGOGIQUES** : Action de formation et mise en situation sous forme d'exercice, évaluation des acquis en fin de formation.

**METHODES PEDAGOGIQUES STAGIAIRES ET MOYENS TECHNIQUES** : Formation au centre de formation Neoone ou possibilité de Visio.

## EVALUATION AVANT FORMATION

1

**Objectif pédagogique** : Comprendre les concepts clés de la communication numérique et identifier les compétences existantes et les besoins de formation des participants.

**Résumé** : Test de positionnement pour évaluer les connaissances préalables des participants en matière de communication numérique.

## IMAGE DE MARQUE

2

**Objectif pédagogique** : Comprendre les tendances actuelles en matière de communication numérique et apprendre à créer et positionner une image de marque solide et cohérente.

**Résumé** : Exploration des tendances actuelles, création de prototypes de logo, identification de la clientèle et définition du business model. Introduction à l'inbound et l'outbound marketing.

## Référencement naturel (SEO)

3

**Objectif pédagogique** : Maîtriser les principes du référencement naturel (SEO) pour optimiser la visibilité d'un site web dans les moteurs de recherche et générer un trafic qualifié.

**Résumé** : Présentation du SEO, SERP, utilisation de la Google Search Console, analyse du trafic des concurrents, optimisation de la structure technique, du contenu et de la

popularité du site.

## PUBLICITE PAYANTE (SEA)

4 **Objectif pédagogique** : Comprendre les principes de la publicité payante (SEA) et apprendre à créer et gérer des campagnes publicitaires sur Google Ads et YouTube pour atteindre les objectifs de l'entreprise.

**Résumé** : Analyse du trafic des concurrents, présentation du SEA, création et gestion de campagnes Google Ads et YouTube Ads, estimation du budget et optimisation des coûts.

## RESEAUX SOCIAUX

5 **Objectif pédagogique** : Évaluer l'impact des publications sur les réseaux sociaux et adapter la stratégie de communication en conséquence pour maximiser l'engagement et la portée.

**Résumé** : Scoring des réseaux sociaux, création de contenu adapté aux réseaux sociaux et analyse de l'impact des publications.

## STRATEGIE DU GROWTH HACKING

6 **Objectif pédagogique** : Appliquer les stratégies de webmarketing et de growth hacking pour optimiser les campagnes de communication numérique et atteindre les objectifs de l'entreprise.

**Résumé** : Utilisation du dorking Google, analyse du ROI et du CTLV, introduction au scrapping et méthodes de scrapping sans code.

## TRACKING ET ANALYSE DE DONNEES

7 **Objectif pédagogique** : Utiliser efficacement les outils tels que Google Analytics, Google Search Console et Google Ads pour analyser et optimiser les performances des campagnes numériques.

**Résumé** : Mise en place de Google Tag Manager, Google Analytics, Google Search Console, suivi du SEO et installation du tracking de conversion Google Ads.