



LINKEDIN MARKETING

Objectif :

- Créer un profil LinkedIn attractif.
- Construire une page professionnelle qui attire du trafic sur LinkedIn.
- Créer du contenu organique pour augmenter la visibilité de son profil LinkedIn.

DURÉE : 9 heures d'E-learning + 7 heures avec un expert

PRÉREQUIS : Savoir utiliser un ordinateur

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES : Action de formation et mise en situation sous forme d'exercice, évaluation des acquis en fin de formation.

METHODES PEDAGOGIQUES STAGIAIRES ET MOYENS TECHNIQUES : Formation au centre de formation Neoone ou possibilité de Visio.

1 BIEN REMPLIR SON PROFIL LINKEDIN ET LE RENDRE ATTRACTIF

- 1 Créer une page professionnelle en tant que community manager
Construire une page professionnelle qui attire du trafic sur LinkedIn
Attirer du trafic sur sa page professionnelle LinkedIn en tant qu'indépendant

2 CREER DU CONTENU ORGANIQUE POUR AUGMENTER LA VISIBILITE DE SON PROFIL LINKEDIN

- 2 Construire une stratégie de contenus
L'importance de définir sa ligne éditoriale sur LinkedIn

3 LES METHODES POUR CREER DU CONTENU CAPTIVANT

- 3 Le copywriting
Le storytelling

4 ORGANISER SA PRODUCTION DE CONTENU SUR LINKEDIN

- 4 Organiser sa production de contenu
Rédiger mon calendrier éditorial pour créer 12 types de contenu à publier sur LinkedIn