

Instagram Marketing



Objectif :

- Apprendre à créer un compte gratuit sur Instagram et le sécuriser
- Créer un compte pour votre produit / entreprise / association
- Paramétrer votre compte et le rendre attractif avec les Stories
- Créer du contenu attractif pour faire grossir votre audience
- Mettre en avant vos publications
- Créer des publicités ciblées

DURÉE : 14 heures en Live Learning

PRÉREQUIS : Aucun prérequis

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES : Action de formation et mise en situation sous forme d'exercice, évaluation des acquis en fin de formation.

METHODES PEDAGOGIQUES STAGIAIRES ET MOYENS TECHNIQUES : Formation au centre de formation Neoone ou possibilité de Visio.

1 Introduction à Instagram

Inscription, configuration et sécurisation de votre compte Instagram.
Découverte des fonctions de recherche avancées sur Instagram.
Astuces pour optimiser la recherche de contenu et d'utilisateurs pertinents.
Utilisation quotidienne : navigation, exploration et gestion des notifications.
Comment retrouver et organiser les photos que vous aimez.

2 Création de contenu engageant

Publication de photos et vidéos de haute qualité.
Utilisation avancée de l'éditeur photo Instagram et de ses fonctionnalités cachées.
Stratégies pour développer un style visuel cohérent et attractif.
Introduction aux Stories Instagram : utilisation, création de contenu attrayant.
Utilisation des Stories comme outil puissant pour partager le quotidien et interagir avec les abonnés.

3 Optimisation du compte professionnel

Activation et configuration d'un compte professionnel sur Instagram.
Personnalisation de votre profil professionnel pour refléter votre marque.
Utilisation des fonctionnalités spécifiques aux comptes professionnels (contacts, statistiques, etc.).
Conseils pour agencer et optimiser votre compte afin d'attirer plus de clients potentiels.

4 Publicité et Commerce sur Instagram

Introduction à la publicité sur Instagram : avantages, types de publicités.
Utilisation d'Instagram Shopping : configuration, ajout de produits, gestion des ventes.
Stratégies pour promouvoir vos produits/services de manière efficace via Instagram.

5

Stratégies Avancées et Conclusion

Techniques avancées de marketing sur Instagram : partenariats, collaborations.

Analyse des performances et optimisation continue.

Récapitulatif des principaux points abordés dans la formation.

Élaboration d'un plan d'action personnalisé pour utiliser efficacement Instagram dans votre stratégie marketing.