

Instagram Marketing



Objectif :

- Apprendre à créer un compte gratuit sur Instagram et le sécuriser
- Créer un compte pour votre produit / entreprise / association
- Paramétrer votre compte et le rendre attractif avec les Stories
- Créer du contenu attractif pour faire grossir votre audience
- Mettre en avant vos publications
- Créer des publicités ciblées

DURÉE : 3 heures en Learning + 7 heures en Live Learning

PRÉREQUIS : Aucun prérequis

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES : Action de formation et mise en situation sous forme d'exercice, évaluation des acquis en fin de formation.

METHODES PEDAGOGIQUES STAGIAIRES ET MOYENS TECHNIQUES : Formation au centre de formation Neoone ou possibilité de Visio.

Instagram :

- Instagram : Inscription, configuration et sécurisation de votre compte
- La puissante fonction de recherche Instagram et toutes ses astuces
- L'utilisation au quotidien et comment retrouver les photos que vous aimez
- La publication de photos et vidéos
- L'éditeur photo Instagram et toutes ses fonctions cachées !
- Les Stories : un outil puissant pour partager votre quotidien à vos fans
- Comment activer votre compte professionnel et l'agencer
- Faire votre publicité sur Instagram (à partir de 10€)
- Instagram Shopping : pour vendre en direct à vos fans
- Et bien plus !