



Français (Classe virtuel)

Tous niveaux

Objectif :

- Comprendre tout document professionnel (consigne, article, rapport, etc.) à l'écrit
- Rédiger de façon claire (e-mail, synthèse, rapport, compte-rendu, etc.)
- Échanger à l'écrit en contexte professionnel

DURÉE : 105 heures d'E-learning

PRÉREQUIS : Aucun

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES : Action de formation et mise en situation sous forme d'exercice, évaluation des acquis en fin de formation.

METHODES PEDAGOGIQUES STAGIAIRES ET MOYENS TECHNIQUES : Formation au centre de formation Neoone ou possibilité de Visio.

CONTENU DE LA FORMATION

Support E-learning :

- **Audit** : l'Audit Online permet de prédéfinir votre programme de formation individuel en fonction de votre niveau et de vos objectifs.
- **D-Learning** : un accès illimité à notre plateforme de digital learning CyberTeachers. Fruit de 27 années de recherches, l'outil permet de construire des parcours personnalisés avec une grande diversité d'activités et s'adapte à votre courbe de progression.
- **Supports pédagogiques adaptés** : en lien direct avec l'audit, les supports de cours sont adaptés en fonction de votre niveau et de vos objectifs, vous pourrez ainsi travailler la grammaire, le vocabulaire et la syntaxe.

Classes virtuelles collectives en direct toutes les heures !

- Séances collectives de 30min de conversations animées par des formateurs natifs
- Interactions avec des apprenants du monde entier
- Accessibles : 24/7
- Nombre : en illimité sur la durée de l'abonnement
- 78 thèmes « business » et « social »
- Sur 3 Niveaux : élémentaire, intermédiaire ou avancé

Comprendre un échange, un discours, une conversation à l'oral en contexte professionnel.

Interagir à l'oral en contexte professionnel

Réagir et dialoguer à l'oral dans la vie courante.

Articuler et enchaîner son discours à l'oral

Transmettre au candidat le savoir nécessaire pour communiquer en espagnol.

Permettre au candidat de comprendre et participer à une conversation en espagnol dans son quotidien et/ou cadre professionnel.

Disposer du vocabulaire spécifique à son secteur d'activité.

Et de nombreux autres points