



CREATION D'ENTREPRISE

Maitriser tous les aspects de son lancement d'entreprise

DURÉE : 35 heures en live-learning avec un expert

PRÉREQUIS : Savoir utiliser un ordinateur

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES : Action de formation et mise en situation sous forme d'exercice, évaluation des acquis en fin de formation.

METHODES PEDAGOGIQUES STAGIAIRES ET MOYENS TECHNIQUES : Formation au centre de formation Neone ou possibilité de Visio.

Commerce

1

L'état d'esprit d'un vendeur pas forceur
Repérer les besoins et se servir des désirs du client
Les 4 étapes de la négociation avec un prospect
La prospection
Entretenir la relation client
Faire de ses clients des ambassadeurs
Création d'une base de données
Implantation de la base de données
Réalisation de l'automatisation cross-canal
La menace de la prospection digitale

Gestion

2

Savoir lire un bilan
Savoir lire un Compte de Résultats
La gestion
Les principes de la gestion
La Stratégie de l'entreprise
Définir les chiffres à suivre
Mettre en place les TDB
Que faire des chiffres obtenus ?

Communication

3

Gérer son site internet
Définir l'angle de votre stratégie de communication
Rédiger sa stratégie social média

Utiliser les réseaux sociaux et comprendre leur algorithme
Construire une communauté et créer de l'engagement
R.O.I. et mesures des résultats
SMO / SMA : Sponsoriser des posts sur les réseaux
Création de contenu

Juridique

Comprendre les principes et le fonctionnement d'une entreprise, ainsi que les régimes fiscaux et sociaux

4 Choix juridique, fiscal et social : concerne la sélection de la forme juridique, du régime fiscal et du statut social

Nom et marque : aborder les questions liées à l'identité commerciale et à la marque