

SHOTCUT



Objectifs :

- Définir les objectifs et les moyens pour la réalisation d'une vidéo promotionnelle.
- Rédiger un synopsis.
- Réaliser des prises d'images avec un appareil photo ou un smartphone.
- Réaliser des prises de sons.
- Maîtriser un logiciel de montage libre (ShotCut).
- Importer des plans et des contenus multimédias dans le logiciel de montage.
- Réaliser le montage de la vidéo promotionnelle.
- Partager la vidéo sur les médias sociaux.

DURÉE : 21 heures d'E-learning

PRÉREQUIS : Savoir utiliser un ordinateur

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES : Action de formation et mise en situation sous forme d'exercice, évaluation des acquis en fin de formation.

METHODES PEDAGOGIQUES STAGIAIRES ET MOYENS TECHNIQUES : Formation au centre de formation Neoone ou possibilité de Visio.

1

DEFINIR LES OBJECTIFS D'UNE VIDEO PROMOTIONNELLE POUR UNE TPE/PME

- Préambule
- La méthode des « personas »
- Les différents types de vidéos
- Se poser les bonnes questions
- Quel format pour les réseaux sociaux

2

PREPARER LA CONCEPTION DE LA VIDEO PROMOTIONNELLE D'UNE ENTREPRISE

- Le synopsis en 9 étapes
- Le storyboard
- Logiciels pour storyboard
- Le script

3

REALISER DES PRISES D'IMAGE ET DE SON EN UTILISANT UN APPAREIL PHOTO OU UN SMARTPHONE

- Maîtriser l'utilisation d'une caméra
- Les réglages manuels de l'appareil
- Aménager un studio
- Préparer les acteurs
- Filmer en vue du montage
- Organiser les prises

REALISER LE MONTAGE DE LA VIDEO PROMOTIONNELLE DE L'ENTREPRISE

4

- Choisir un outil de montage vidéo
- Apprendre Shotcut
- Musique et voix off

EXPORTER LA VIDEO PROMOTIONNELLE DE L'ENTREPRISE VERS DES SUPPORTS DE DIFFUSION

5

- Héberger la vidéo
- Utiliser les vidéos au fil inbound
- Les KPI vidéo marketing
- Les exemples